

藤村しゅん

集客

100の

打ち手集



ビジネスコピーライターの藤村しゅんです、

「藤村さん、集客はどんな方法がありますか？」

というご意見を頂戴する機会があまりにも多いので、
100個の打ち手として、ここにまとめて記載します。

集客方法には、合う合わないがあります。

あなたに合わない集客法1：その宣伝媒体をあなたのお客様が見ていない

例えば、あなたがInstagramを使って宣伝をしても、
あなたが集めたい顧客が70代の男性ならば、ほとんど集客につながりません。
理由はその層はまだInstagramをしていないからです。

もし、70代の男性を集めたいなら、病院や老人ホームの前で
手渡しでチラシをまく方が直接集客できるでしょう。

あなたに合わない集客法2：あなたがその宣伝方法を使いこなすのがむずかしい

例えば、PCでまだ文字を打てない方が、「Facebook 広告を出そう」と、
自力で頑張っても、Facebook 広告を出すのは難しいと、思います。

この場合は、直接営業や電話営業を使った方が集客につながると思います。

ですので、

あなたのスキルに合う & あなたの見込み客が見る可能性の高い媒体を使って、
集客してみてくださいね。

オネスティプロモーションチーム 藤村しゅん

オネスティプロモーションチームのサイト

<https://honesty.promo/>

藤村しゅんの Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009907036909>

- 1 チラシ
- 2 手紙、はがき
- 3 DM
- 4 ニュースレター
- 5 くちこみを起こす
- 6 雑誌広告
- 7 試供品
- 8 FAXDM
- 9 紹介
- 10 フリーペーパー広告
- 11 電話営業
- 12 セミナー
- 13 商工会議所
- 14 新聞広告
- 15 駅内広告
- 16 店頭でキャッチ
- 17 異業種交流会
- 18 プレスリリース
- 19 テレビ広告
- 20 ラジオ広告

21 協賛広告

22 ボールペン広告

23 灰皿広告

24 バス内広告

25 書籍内はがき

26 名刺

27 マグネット広告

28 抽選会

29 スクラッチカード

30 相談会

31 ティッシュ配り

32 ペットボトル付属のおまけ

33 イエローページ（電話帳）

34 営業

35 小冊子・カタログ

36 有名人に使ってもらう

37 お茶会

38 映画館

39 車体広告

40 訪問販売

- 41 電光掲示板
- 42 アドバルーン
- 43 飛行機の機外広告
- 44 飛行船
- 45 カタログ
- 46 ランチ会
- 47 てぬぐい、タオル
- 48 出版
- 49 タクシー広告
- 50 講演（業界イベント）
- 51 メルマガ
- 52 PPC 広告
- 53 Facebook 広告
- 54 FB 記事
- 55 バナー広告
- 56 インフォトップ
- 57 インフォトップ広告
- 58 ブログ記事
- 59 号外メルマガ広告
- 60 巻末広告（あとがき）

- 61 YouTube
- 62 YouTube 広告
- 63 LINE
- 64 LINE@
- 65 アフィリエイト
- 66 twitter
- 67 まぐまぐ広告
- 68 ランディングページ
- 69 ホームページ
- 70 インスタグラム
- 71 ブログ広告
- 72 Mixi
- 73 掲示板
- 74 診断ページをつくる
- 75 占い
- 76 ポンパレ
- 77 グループオン
- 78 ホットペッパー
- 79 ぐるなび
- 80 カタログ

81 食べログ

82 ネットショップ

83 ポータルサイト

84 楽天

85 A8 ネット

86 ヤフオク

87 SEO を上げる

88 アプリを作って販売する

89 LINE スタンプの販売

90 リスト購入（電話番号や法人住所）

91 ウェビナー（ウェブセミナー）

92 無料スタンド

93 セミナース

94 こくちーず

95 FB（ファン）ページ

96 小さな SNS

97 覆面調査員を見込み客にってもらって、おごる

98 エキテン

99 TV 出演

100 ラジオ出演

集客 100 の打ち手は以上になります。

あなたの集客・売上アップ策の見直しのきっかけになると嬉しいです。

最後まで、お読みいただきまして、ありがとうございました。

今後、藤村しゅんのメルマガを送らせていただくことがあるかもしれません。

今後とも何卒よろしくお願いいたします。

■ 著作権について

本ウェブサイトに記載の情報、および、弊社製品の著作権はキャンドルライト社に帰属します。

私的かつ非商業目的で使用する場合、その他著作権法により認められる場合を除き、

事前にキャンドルライト社の書面による許可を受けずに、複製、公衆送信、改変、切除、

お客様のウェブサイトへの転載等の行為は著作権法により禁止されています。

著作権表示

Copyright(c) Candlelights Co.,Ltd. All rights reserved.