

ビジネスタイガー

12マインドセット



(心得集)

藤村しゅん



全体編 1/3

1 毛様体賦活系

2 知っていると思うと頭に入らない

3 アウトプット前提で学習

4 なんども復習

5 やりきる！



全体編 2/3

マインドセット → 行動 → 結果

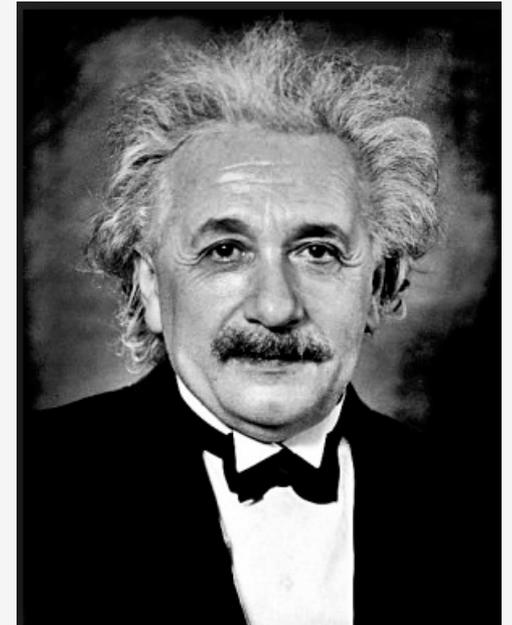
**今までのマインドセット・行動で
今のあなたができている**



全体編 2/3

同じことを繰り返しながら
違う結果を望むこと。
それを狂気の沙汰という

アインシュタイン



全体編 3/3

うまくいっている人との
時間を長くする（対面や教材で）

= ミラーニューロン
(鏡の神経細胞)



ワーク

1 理想の現実を持っている人を書き出す

2 理想ではない現実を持っている人を書き出す

3 理想の人との時間を増やし、理想でない人との時間を減らすアイデアは？

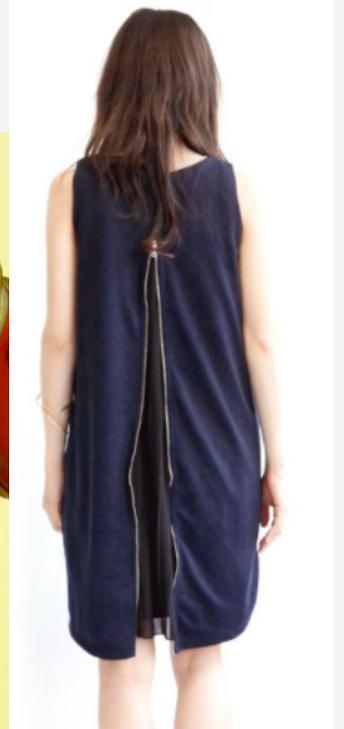
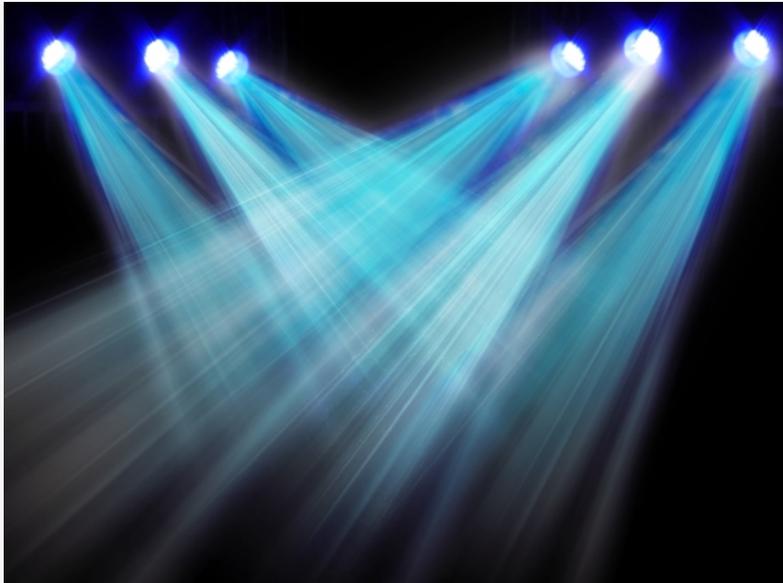


ビジネスタイガー 12マインドセット

詳細編

スポットライトは お客様

自分を消してから、
お客様の背中の中のチャックを
開けてあなたが入る



共感してから、 相手に合わせて導く

女性は**共感**、男性は**解決**を
求めるという嗜好性も覚えておく



居心地が悪い場所で しか人は成長しない

今の結果に満足していない人は、
居心地が悪い方を選択する必要あり



中傷されて 真似されて はじめて一流

2chに書き込まれる人は1%。
一流の人も1%。似ていませんか？



計画50%、 発見50%

100%計画通りにはいかない。
終わった時に計画の50%位できて、
やりながら発見したことが
50%を占めたでOK



10倍の価値を お客様に与える

与えた価値の1/10があなたの報酬



価値組

初心者の気持ち を忘れない人が勝つ

初心者は毎日増え続けている =
マーケット人口が多いので狙い目。
専門用語を極力使わないこと。
初対面の中1女子がわかる言葉で、
情報配信をする



楽しさ・ファンタジー (夢物語) を感じる 世界観と商品

ディズニー、USJが好調



聞く・聞く・聞く

富を持っている見込み客の
欲求不満を聞いて、
その**解決商品**を販売すれば、
商品・サービスは当たる

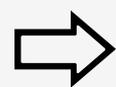
直接聞く・アンケート・インタビュー

A screenshot of a mobile application interface for a survey. The title is "満足度アンケート" (Satisfaction Survey). Below the title, there are three questions (Q1, Q2, Q3) with multiple-choice options. Q1 asks "ご利用されたサービスは何ですか？(必須)" (Which service did you use? (Required)). Q2 asks "満足されたサービスを選択してください。(必須)" (Please select the service you are satisfied with. (Required)). Q3 asks "他に欲しいサービスはありますか？" (Are there any other services you want?). At the bottom, there is a button labeled "アンケートに回答する" (Answer the survey).

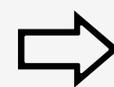
商品は壁

(得られる結果にフォーカス)

お客様



商品



結果



- ・トレーニング
- ・ヨガ
- ・整体
- ・鍼
- ・エステ
- ・ダイエットフード
- ・サプリ

等々

- ・楽しんでやせたい
- ・健康的にやせたい
- ・昔のパンツを履きたい
- ・デブと言われたくない
- ・モデルになりたい
- ・同窓会で初恋の人に褒められたい
- ・モテたい
- ・長生きしたい

人前ではヒーローのように 熱量を上げる



従業員マインドを捨て、 起業家（自己責任）マインド で常にいること



ワーク

**「まだ私が弱いな」と思った
マインドセットをシェア**

**以上の12のマインドセットで
頑張っていきましょう！**

講座生への注意事項と、 トラのアナページの使い方

講座生への注意事項

ご 自分のセミナー・講座・商品・サービスへの勧誘禁止
(宣伝はOKです) ※理由：本講座に来たくなるため

相手の商品等を詳しく知りたい場合は、
「ちなみに・・・」と聞いてください、
「わかりました。ありがとうございます」
を言われたら、宣伝をやめること。

明 るい前向きな発言をすること。

ネガティブな発言がミラーニューロンされると
悪影響が大きいいため、場合によっては退出・退会へ。

Facebookトラのアナページの の使い方



- **YouTube投稿やブログ投稿をしたそのURLを貼りましょう。
いいね！やコメントで交流を。
(先に与えたものが与えられます)**
- **あなたが登壇するセミナーのシェア依頼OK
(シェア用の文をつけてください)**
- **仲間とのJVセミナーとか、数人で勉強会等をしたらシェア**
- **成果報告は大歓迎 (良いミラーニューロンを意識した投稿を)**