本資料は、ビジネスタイガー養成講座の会員限定で、 そのまま使っていただいたり、加工していただいたり、 コンサルに使っていただいても構いません。

ただし、無料での本資料の配布は禁止とさせていただきます。 (あなたの5,000円以上のコンサルメニューや セミナー講義メニューとしてご利用ください)

つまり、あなたがバックエンドの一つとして、ご利用ください。 (LINE@を教えるためにビジネスタイガー講座生から、 有料料金を取るのは禁止とさせていただきます)

藤村しゅん

ゼロからはじめる LINE@講座編





1:開封率が高い メルマガ機能 簡単に言うと、LINE@友達全員に 一斉メルマガを送ることができます。

2:高まる成約率 LINE@に集まってくる人は、あなたの濃いファンになる見込み客で す。開封率がほぼ100%のメルマガ機能と、様々な個別やりとり機 能で感動を与えましょう

3:通常のLINEと同様の 1対1トーク機能 文字、音声、動画をあっという間に送ることができ、心の距離を圧 倒的に縮めます



● 個人とのメッセージのやりとり

LINE@ → 個人とのメッセージのやりとりと 友達への一斉メルマガ(月千通まで無料)。 の両方ができる。 複数人でLINE@アカウントを管理できる。

まずは、ライバルなどの 他人のLINE@と 友達になる方法

自分が他人のLINE@に 登録する方法1 「QRコードの読み取り」



自分が他人のLINE@に 登録する方法2 「ID検索」



ID検索から追加 [Step1] [Step2] [Step3] 「その他」から「友だち 「ID検索」をタップ 「@sukiya」で検索 追加」をタップ ٥ 友だち追加 友だちをいて追加 206 4 Ф *-4 ACOIM 82 12+ 翳 10 Q Q **@sukiya** 101818 ۲ (...) 公式アカウント 13261 スタンプショップ 0 LINE RE LINE Camera Channel HED DAARS 7 HA **7** 6 ••• Game UNE /177 LINE POP @#/&_ ABC DEF X 3 -3 GHI JKL MNO ウィンドランナー ドラゴンフライト HIDDEN CATCH -123 PORS TUV WXYZ 検索 ् ø ...0 a/A .,?!

【ワーク 3分】

まずは他社のLINE@に 登録してみましょう

まずは他社のLINE@に 登録してみよう



牛丼の松屋



お得なクーポン配信中!

松屋フーズのHPから登録への 導線はうまいです

https://www.matsuyafoods.co.jp/



菅谷 信一 - 0:02 【菅谷信一LINE登録者募集中。】 LINE@限定・5大動画講座プレゼント。

QRコード: https://line.me/R/tl/p/%40sii1537c

ID : @sii1537c

- 1 極秘講演映像「菅谷信一・地域コンサルNo.1への道」
- 2 120人の行列を一瞬で作った「菅谷信一・伝説のブレゼン」
- 3 YouTube戦略ミニ講座1【キーワードに困らないQ&Aサイト5つ】
- 4 YouTube戦略ミニ講座2 【転ばぬ先の杖・ペナルティ対策】
- 5 YouTube戦略ミニ講座3【無料サイト制作方法4選】





LINE@ のアカウントを作る編

前提条件:普通のLINEアカウントを持っていること。 LINEアカウントを持っていない人は「LINE 始め方」で Google検索して、LINEアカウントを作っておいてください。

ステップ1 <u>http://at.line.me/jp/</u> を開く

ステップ2 下記に従ってアカウントを作る

	はじめよう、LINE@	2	
	認証済みアカウントに申込む		
店舗、通販サイト、WEBサービス、イ アプリから開設してください。 業種により、開設方法が異なります。	ペント以外のアカウントは (詳細はこちら)	iPhone	■ Android

LINE@ の1:1トークモードを有効にする

この設定をしないと、お客様からの問い合わせを 全部無視することになり、見込み客を冷やしてしまいます



管理→①応答モードを押す

② 1:1トークモードを緑色の有効にする

あなたの **LINE**
 ② 登録者全員へ
 メルマガを配信する方法

メルマガ的に、あなたのLINE@登録者全員に 一斉メッセージを送ることで見込み客の信頼を構築したり、 セールスをすることができます

あなたの LINE@ 登録者全員へのメルマガ1



 メッセージ
 、

 + 新規メッセージ作成
 3

 予約済み
 >

 下書き
 >

 送信済み
 >

 兆り送信数
 3

 1,000 messages
 >

<	メッセージ	×
メッセー	ジ編集	未設定 >
予約済み		
送信する日 ぐに送信さ	時を設定します。OF れます。	下の場合はす
ホーム同時	诗投稿	
ホームに同 までです。	時投稿できる吹き出	しの数は1つ
	送信	

管理→メッセージを押す

新規メッセージ作成 をタップ メッセージ編集を タップして、 メルマガを作る

あなたの LINE@ 登録者全員へのメルマガ 2



文字を入力します。次に、写真を送りたい場合は左下の、 +マークを押して、「写真を選択」ボタンを押して写真を 選択する。問題なければ【送信】。次に【完了】をタッ プすると、友だち全員にメッセージが送信されます

ホーム同時投稿とは? 参考



ホーム同時投稿したメッセージは アカウントのホーム画面に残るため、 後から友だちになったユーザーも 投稿を見ることができます。



定休日のお知らせ

●●です、

●日はお休みをいただきます。 よろしくお願いします。

店名 営業時間 定休日 電話番号 HPのURL

LINE@ で1:1トークをする方法 (一人一人のお客様へ、 文字・音声・動画で<u>接近戦!</u>)

LINE@は、通常のLINE同様に一人一人のお客様とメッセージ (文字と音声)のやりとりができ、顧客リストを超ホットにしたり、 セールスをしたりできます



LINE@登録者と個別LINEメッセージをやりとりするには、 1回以上、相手からメッセージを送信してもらう必要があります。

ですので、登録したお客様に 「まずスタンプを送ってね」的な一言を 友だち追加時あいさつに 書いておきましょう。

※<u>あなたのLINEに友だちが登録した時に</u> <u>送られる友だち追加時あいさつ</u>は、 **管理→応答モード→友だち追加時あいさ** つに、ありますので、設定をしておくとい いでしょう。【ワークします】

<	友だち追加時あいさつ	完了
	切、目田、目からしく生さる、 やりたいこと、アンソニーロビ ンズ、自己啓発、強み発見、本 田健、セッション	
	スピリッチュアル系の人へ】→ 天使、許す、手放す、トラウ マ、ハイヤーセルフ、エネルギ ー	
	【お金稼ぎが好きな人へ向け て】→人生大逆転、即金、借 金、親孝行、元カノ、一括返 済、六本木、タワーマンショ ン、ハワイ、ベンツ、投資、年 収1千万円	
	今後も、プレゼントを考えてい ます! 今後ともよろしくお願いします (smile)(blush)	
	まずは、今すぐあなたが好きな スタンプを1つだけ私に送ってみ てください。あなただけへの特 別なアレが届きます! 楽しいア レですよ!	
	藤村しゅん	
+(U	送信

LINE@

の1:1トーク① 文字バージョン •••• SoftBank ᅙ 14:30 •••• SoftBank ᅙ 14:21 1 🔳 りんこ りんこ 坂之上さん、 とても嬉しい感想をありがとう ございます 😋 。 あ 頭痛と目の疲れには、 あ 気をつけてくださいね~。 え あ レッツ リラックスです! あ あ 私も未だに先生を絞れなくなっ ている時があり、日々精進中で あ t. あ あ

...

写真を選択

ボイスメッセージ

6

写真/動画を撮る

0

位置情報

あ

成熟 16:57

П

動画を選択

明日の代々木公園もよろしくお

送信

願いします(^^)

よろしくお願いいたします!

照読 22:01

0

-

+ ①

文字を入力します。次に、写真を送りたい場合は左下の、 +マークを押して、「写真を選択」ボタンを押して写真を 選択する。問題なければ【送信】。次に【完了】 をタッ プすると、友だち全員にメッセージが送信されます





2017年2月26日 LINEをはじめたばかりの菅谷先生に、 送った伝説のボイスメッセージです。

超簡単に、人差し指一本で、お客様に 3分間までボイスメッセージを配信できます。

ライバルはまだしていない、かつ、 ー人一人への特別感を感じてもらえますので、 信頼残高を上げ、セミナーなどにも来てくれます。





お客様とのトークの 画面を開き、 左下の+<mark>ボタン</mark>を押す



ボイスメッセージの ボタンを押す



マイクボタンを押し てから、指を離すま での間の音声が相 手に届きます

ボイスメッセージで何を送る?

信頼残高をあげる例

お礼・感謝のことば 一 例 お会いした翌日
お役立ち情報 一 例 毎週火曜の18時
お誕生日のメッセージ

セールスの例(信頼残高を上げてからセールス)

- ・セミナーや商品やサービスのご案内
- ・1ヶ月後に、再来店を促す(美容室、ネイル店など)
- ・誕生日の1週間前に、お誕生日ケーキのセールス

LINE@ の1:1トークモード ③ ここぞという時に送る<u>動画メッセージ</u>









お客様とのトークの 画面を開き、 左下の+ボタンを押す

写真/動画を撮る のボタンを押す 赤いボタンを押して ビデオを使用ボタ から、指を離すまで ンを押すと、相手に 録画されます ビデオが届きます

LINE@ の1:1トークモード 動画メッセージの注意事項



動画メッセージは、回線使用量が多いので、 パケ放題か、WIFIで接続している状態でないと、 課金額が大きくなるリスクがあります。

ですので、動画メッセージを送る際には、 慎重に配慮をされてください

 LINEの音声通話のデータ通信量
 LINEのビデオ通話のデータ通信量

 通話時間
 通信量
 通信料

 1分あたり
 0.30MB
 1分あたり
 5.13MB

 1時間あたり
 18.00MB
 1時間あたり
 307.80MB





他社の LINE@ メッセージを オマージュする方法1

LINE@公式ブログ「メッセージ事例集」<u>http://blog-</u> at.line.me/archives/cat_791013.html



LINE@友だち限定プレゼ ントで、特別感を!



お店の高い技術を動画 配信して、自社の店員に 親しみを感じていただく



雑学で信頼残高を上げ てから、セミナー誘導、

他社の LINE@ メッセージを オマージュする方法 2

LINE@ナビ(ライバルのLINE@アカウントを探して 友だち追加ができるサイト)があります!



Googleなどで、 らいんあっとナビ と検 索



右上の、虫眼鏡マークを 押して、業種を入れる



受話器マークの左にある マークを押すと、 LINE@友だちになれます



顧客が欲しいものを無料プレゼントで提供する (<u>スポットライトはお客様</u>)

知識提供型ビジネスの方は、動画(YouTube限定公開)、PDF、 音声などのプレゼントでOKです

LINE@

無料プレゼントの例





静岡県・やきとりの三冠王さんのLINE@ 「やきとり1本無料プレゼント」

菅谷信ーさんのFacebook 「LINE@限定・5大動画プレゼント」



・週に1回から2回が基本

(配信が多すぎると、即ブロックされてしまう傾向が、 LINE@にはあります)

 知識提供ビジネスの人は、ラジオ番組的に水曜の20時など、 週に1回の定期配信がオススメ

店舗型の人は、いろいろ配信時間をテストをして、
 LINE@を見てきてくださったお客様を計測していく
 例「何を見て今日は来てくださったんですか?」と声かけする

自分のLINE@のQRコードとURLは どこ? \rightarrow 下記です!

=	管理	
test	attest4000 「一般アカウント	
1 フォロワ・	()) メッセージ 設定	
<u>온</u> , 기:	オロワーを集める 2	
a X	ンバー・アカウント管理	
公言 プロ	ロフィール	
ゆる	答モード	
<u>ه</u> ۳۰	一厶設定	
① 友だち		
①「管理 ○「一	<u>!</u> 」を押す	
②「フォ	ロワーを集める」を押す	



③ LINEで招待メッセージを送る

利用している端末上のLINEの友だちや参加しているグループへ、このアカウントの友だち追加招待メッセージを送ることができます。

④ 友だち追加URL

表示されているURLをコピーして、ホームページやブログ、SNSに貼り付けて利 用します。ユーザーがスマートフォンからURLをクリックすると、このアカウン トを友だち追加できます。

⑤ QRコード

「保存」を押して表示されているQRコードを画像保存し、ホームページやブロ グ、SNSに貼り付けたり、独自で用意したポスターなど印刷物に貼り付けて利用 します。ユーザーがQRコードを読み取ると、このアカウントを友だち追加できま す。

⑥ 友だち追加ボタン

表示されているHTMLタグをホームページやブログ、SNS等に埋め込むことで 「友だち追加ボタン」を設置することができます。ユーザーがスマートフォンか ら友だち追加ボタンをクリックするとこのアカウントを友だち追加できます。

複数人で、LINE@を管理する方法は?①





(1)「メンバー・アカウント 管理」を押す

②「メンバーの管理」を押す

③「メンバー」を押す

 \times

複数人で、LINE@を管理する方法は?②



④「メンバーの追加」を押す

⑤上記のいずれかの方法で、 メンバーに連絡をする

LINE@ で見込み客を獲する導線



LINE@

1 見込み客との信頼構築 2 リストを熱くする 3 無料プレゼントをあげる 4 セミナーへの誘い・連絡

セミナー、イベント中に スライドにLINE@登録を促す QRコードを写す

書籍の中でLINE@登録を促動ts c 2017 All Rights Reserved

LINE@ をさらに学びたい人へ

LINE@マニュアル(公式) http://manual-at.line.me/

LINE@メッセージ事例集 http://blog-at.line.me/archives/cat_791013.html

LINE@ボイスマニュアル http://appllio.com/line-send-voice-message

パソコン版LINE@ http://blog-at.line.me/archives/42835219.html

格安スマホ学園 http://kakuyasu-sumahogakuen.com/ryokin-setsuyaku/2541.html

自分のLINE@のQRコードとURLはここ http://manual-at.line.me/archives/1028921801.html

<引用元・ありがとうございます>

ご拝聴ありがとう ございます!10分休憩へ