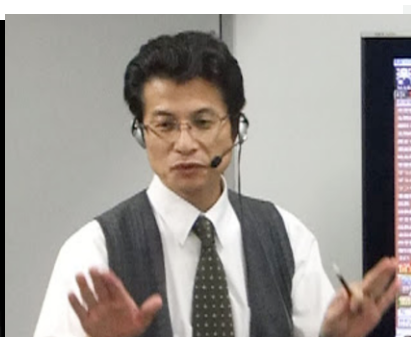


ヒットする コンセプト の作り方

藤村しゅん



自分が得意なコンセプト作りと、IT技術を使って コピーライターやプロモーターとして いろいろな方のご依頼を受けてプロデュース



**失敗率が高かろうとも、
イノベーション（技術革新・新機
軸を打ち出す）に挑戦する方が、**

**昔のものに、
しがみついているよりも
はるかにリスクが少ない ...**





多くの企業が、ただひたすらに
古い製品を腐らせまいとして、
時間とエネルギーと人材という企業な
資源を浪費している。

今日も売上をもらたすから、
腐りかけた死体であることに
気づかない。

経営学の父 ・P.H.ドラッガー



もし、いつか事業が腐りかけた死体になったら、
新商品・新サービス・新業態を
意識しないと、会社は・・・

なので、
あなたの会社が長く愛される会社になるように、
ヒットするコンセプトの作り方を
身につけてください



コンセプトとは？



その前に...

コンセプト力を試すワーク (1分)

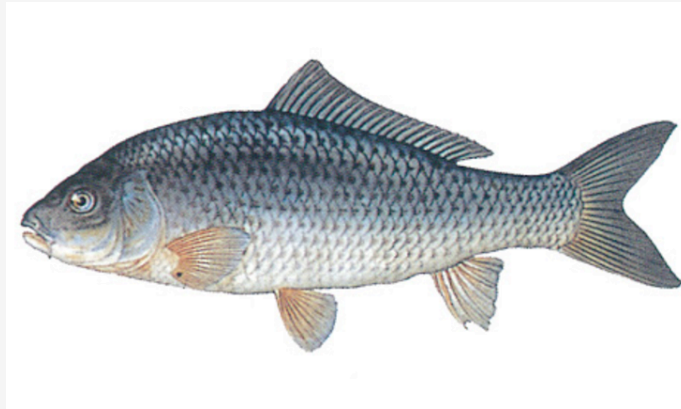


あなたは**絵描き**さんです。
お殿様に**鯉の絵**を売るため、
鯉の絵を書いてください

正解発表



×



○



コンセプトとは？



**お客様目線で、
商品・サービスを
どういう角度で
魅力的に見せるか**

【極秘】 ヒットする コンセプトの作り方 (30パターン)





**(効果が出やすい意味での)
優先度**

: 最高

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その1

【 】でイライラしている人がたくさんいて、それを晴らすコンセプト！

【前頭】アイコス(次世代たばこ)



たばこを吸えない場所が増えて...
クサイと言われて...

【前頭】民泊



ホテルは高いし、取れないし

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その2

あったらいいな！を形にする

【横綱】ポケモンGO



仲間とみんなで、
外でゲームをして遊べる

【関脇】日産セレナ



ミニバン+自動運転

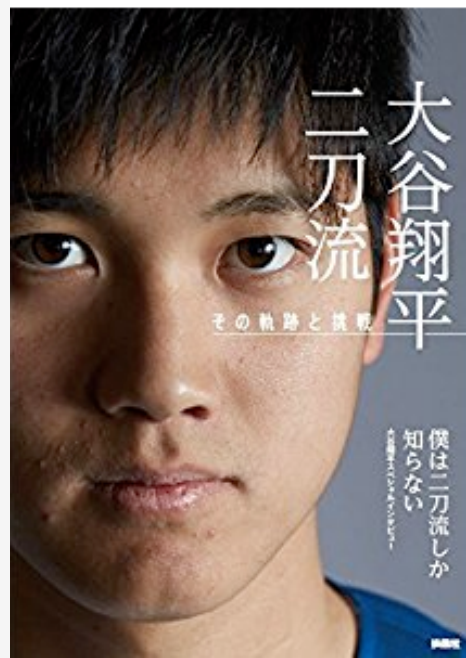
藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その3

なんだそれ！おもしろい！

【大関張出】ピコ太郎



【小結】大谷翔平



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その3の補足

なんだそれ！おもしろい！ は、
時代の1歩前を狙う



普通だな

なんだそれ！
おもしろい！

遠い。関係ないな

ワーク amazonの**1,2,3**は？



1 【 】 でイライラしている人が
たくさんいて、それを晴らすもの

2 あつたらしいなを形にするもの

3 なんだそれ！ おもしろい

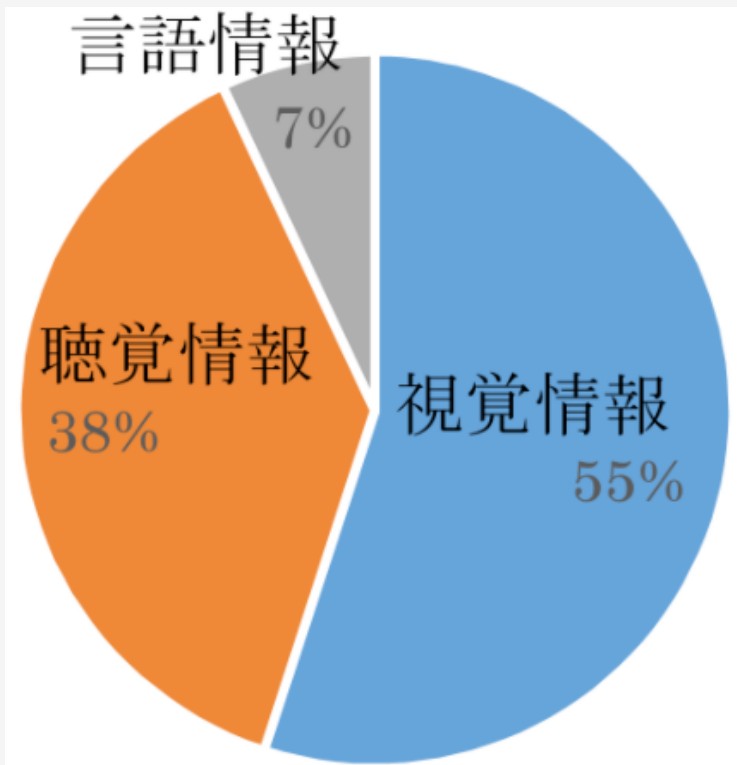


藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その4

【 】で自己ブランディング
(○○さんて●●の人でしょう?)
(最初は1パターンでいい)



メラビアンの法則



身体の9割を覆う
『ファッション』をおしゃれに
変えるのが即効性が高い

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その5

オリジナルな必殺技を作る



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その6

話題になりそうな 日本1位を作る

例 日本一分厚いパンケーキ

引用元: えん食べ「SONJIN」 <https://entabe.jp/news/article/1629>



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その7

SNS映えするものを作る
例 チーズカルビ、ハート形



大事なのは演出

日本人は総じて演出が下手だ。
だから儲けられない。



商品が22だとすると、
演出の重要性は7 8である。

美人の社員を受付に座らせるのも演出。
美人を使ったところで
利益が上がれば構わない。

初代日本マクドナルド社長・藤田田「ユダヤの商人」

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その8

短時間をアピール

例 9秒カレー





**優先度：高
ツール系**

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その9

Google - 画像で検索して、 見た画像からアイデアを出す



<http://piq.life/idotdesign/article/2592>

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その10

SEOチェキ

[http://seocheeki.net/
competitor.php](http://seocheeki.net/competitor.php)

をしてライバルから、オマージュ



The screenshot shows the homepage of the 'SEO Cheeki' website. The header is orange with the text 'SEOチェキ!' and '無料で使えるSEOツール'. A banner on the right features a woman and the text '今この瞬間も上位サイトは訪問数・売上を伸ばしています'. Below the header, there is a list of tools on the left: 'サイトSEOチェック', '検索順位チェック', 'キーワード出現頻度チェック', '被リンク元チェック', '検索上位サイトチェック', '発リンクチェック', 'Whois情報', 'HTTPヘッダ情報', and 'ブログパーツ'. In the center, there is a section titled '検索上位サイトチェック' with a 'キーワード' input field and a 'チェック!' button. Below this, there is a red box with text explaining the tool's functionality: '指定したキーワードでのYahoo!/Google検索上位サイトのYahoo!カテゴリ登録の有無を確認します。結果は10件ごとに表示します。調べられるのは50位までです。キーワードの上位表示難易度の調査などに利用できます。'.

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その11

ヤフー知恵袋

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

Yahoo!ショッピング

本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上！

今すぐ参加

YAHOO! JAPAN

知恵袋

ようこそ、f690225 さん

2438ポイント

最大10,000ポイント！ヤフー・カード

トップ

カテゴリ

ランキング

専門家

企業公式

Q&A

Q キーワードで探す

Q&A ▼

検索

+ 条件指定

Q 質

ちょっとした
ふとした
疑問

ちょっとした
悩みごと

気軽に“質問”してみよう！

全角5文字以上入力してください

役に立つQ&Aを見る

Q 質問する

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その12

Googleアラート

<https://www.google.co.jp/alerts>

を設定する



アラート

ウェブ上の面白い新着コンテンツをチェック

🔍 アラートを作成...

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その13

楽天ランキング

<https://ranking.rakuten.co.jp/>
をオマージュ



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その14

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/>
で検索してオマージュ



藤村式コンセプト設計

テンプレート30 その15

お客様にインタビューとアンケートをして、
そのご意見を採用する



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その16

コンビニで商品を見て、 オマージュ



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その17

雑誌の日経トレンドィ

(例 タジン鍋を使った・・・)



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その18

Dマガジン

<https://magazine.dmkt-sp.jp/>
の文章からオマージュ

dマガジン

初めての方へ

dアカウント
ログイン/発行する

ご利用可能ポイント

dマガジンへようこそ

会員登録

ログイン

雑誌から探す

雑誌一覧 新着順

総合週刊誌

女性ファッション

男性ライフスタイル

女性ライフスタイル

料理・暮らし・健康

お出かけ・グルメ

ビジネス・IT・国際

180誌以上が400円(税抜)で
読み放題!

ドコモ以外の方
でも利用OK!

スマホ・Tab・
PCに対応!

まずは無料
トライアル!

click

TOP > 総合週刊誌 > 週刊SPA! 2017年8月1日号

雑誌紹介

SPA!

扶桑社

電子対口大動向! 大流行の熱し
女の放つSEXシグナルの見分け方

真夏の
早死にランキダ

ヤンキーの社会の始末

週刊SPA!
2017年8月1日号

時代を切り取るビジュアル週刊誌! グラビアからマネー情報、社会問題まで、
20~30代サラリーマンが今、一番読みたい情報が満載。

配信日(2017/07/25)
終了日(2017/09/05)

ログインして読む



優先度：中

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その19

欧米のヒット商品をオマージュ

例 クロワッサンドーナツ



<http://momogirl.jp/gourmet/post-2276/>

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その20

どん底から這い上がる物語

例 巨人の星、エースを狙え



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その21

子供を絡める

例 親子教室、子供と契約



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その22

行例・満席を作る



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その23

新しい【 】が
出たら乗っかる

例

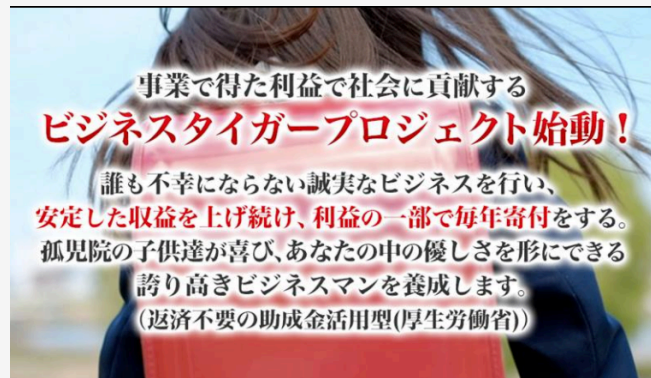




優先度：低

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その24

意外な人が社会貢献



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その25

ペットを絡める



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その26

障害者の方といっしょ



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その27

お客様が喜びそうな
コラボをする



シャーペンの上にも立っても芯が折れないだ!? ゼ
ブラ デルガード!



HikakinTV

チャンネル登録 490万

視聴回数 2,872,234 回

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その28

飽きられないように 意外な一面を出す



顔の高畑充希さん（画像は高畑充希公式Instagramから）



“中学時代は水槽学と間違えて吹奏楽部に入部。しかしソロサックスで金賞受賞経験有

出典 さかなクンの凄い経歴・伝説をだらだと並べてみた 年齢的にもまだまだ伝説は増えそう | 二軍ベンチ

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その29

漫画やゲームや芸能人を 好き好きアピール

(プロフィール欄などに書けば、
共感されてそのファンが
あなたにつく)



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その30

既存ヒット×既存ヒット

例 キャラメルポップコーン



参考：既存ヒットネタの宝庫

年代流行

<http://nendai-ryuukou.com/>



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 番外編1

キラキラした人生っぽく見せる



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 番外編2

耳をふさいでも、
続きが見たくなる動き

例 PPAP、セクシー塩振り

[https://youtu.be/vDkyD-xgb78?
t=2m27s](https://youtu.be/vDkyD-xgb78?t=2m27s)





オマージュ時の2つの注意点

- ・ オマージュ元に尊敬を持ち、丸パクリはしないこと
- ・ あなたは、オマージュ元を上回るコンセプトにすること

極秘：TVの情報番組の ディレクターの選球眼 (どれかに合致すれば採用確率UP)



- その情報は消音しても伝わるか、動きがあるか (TVでは動かないと、視聴者が逃げてしまう。つまり**絵的に派手か**?)
- **【 】文字以内にわかりやすく説明できるか**?
(例 小学生が開発した、4色のレインボーメガカキ氷 22文字)
- 既存のものから、少しずれているか?
- **明日、友達に話したくなるか**?
- 「驚き」と「発見」を与えているか? (なるほど、へえーがあるか)
- ありそうでなかったか? (例 風邪が治るクロワッサン、朝から運動させるリゾートホテル)
- 足し算をされているか? (例 ドリル+うんこ、うんこドリル)



極秘：情報番組出演時の ディレクターの選球眼 (どれかに合致すればいい)

■今の時代を映し出しているか？
(例 こんな時代だから●●)

■これからブームが来そうか

■Twitterでリツイートしたいか OR
Facebookでいいねボタンを押したいか
(例 頭が良くなるチョコレート)

■キーワード検索に今ひっかかるか？
(「フィリピン」と多く検索されている時に、フィリピンまんじゅうを売る)

■極端さがあるか？ (世界一固いチョコレート)

ワーク（10分）



2人か3人ひと組で
話し合って
あなたが**TV**か**既存客**に
ヒットさせたい
商品・サービスを発表！

公開添削します

時間の70%をGoogleの主力商品の検索事業に使い、20%をその関連事業に使い、10%をまったく新しいことに使うことにしている



70/20/10のルール
Google共同設立者・セルゲイブリン



今日は、売れるコンセプトの 授業でした



ご拝聴ありがとう ございます！ 10分休憩へ

藤村しゅん

