

# ビジネスタイガー

# 12マインドセット



## (心得集)

藤村しゅん

Candlelights (c) 2018 All Rights Reserved.



全体編 3つ . . .

# 全体編 1つ目

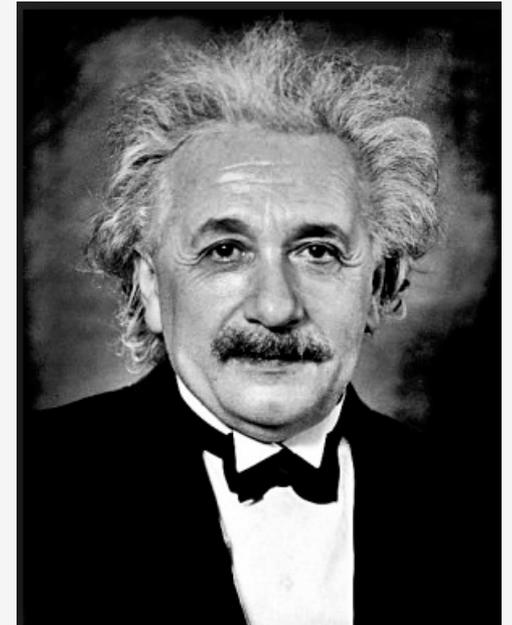
- 1 知っていると思うと頭に入らない
- 2 アウトプット前提で学習
- 3 なんども復習して、やりきる！



# 全体編 2つ目

同じことを繰り返しながら  
違う結果を望むこと。  
それを狂気の沙汰という

アインシュタイン



# 全体編 2つ目

**マインドセット → 行動 → 結果**

**今までのマインドセット・行動で  
今のあなたができている**



# 全体編 3/3

うまくいっている人との  
時間を長くする（対面や教材で）

= ミラーニューロン  
(鏡の神経細胞)



# ワーク

**1 理想の現実を持っている人を書き出す**

**2 理想ではない現実を持っている人を書き出す**

**3 理想の人との時間を増やし、理想でない人との時間を減らすアイデアは？**



# ビジネスタイガー マインドセット

詳細編

# 1 スポットライトは お客様

自分を消してから、  
お客様の背中の中のチャックを  
開けてあなたが入る



# 2 ( ) してから、 相手に合わせて導く

女性は 、男性は**解決**を  
求めるという嗜好性も覚えておく



# 3 ( ) 場所 でしか人は成長しない

今の結果に満足していない人は、  
( )  
場所を選択する必要あり



# 4 中傷されて ( ) されて はじめて一流

2chに書き込まれる人は1%。  
一流の人も1%。似ていませんか？



# 5 計画50%、 ( ) 50%

100%計画通りにはいかない。  
終わった時に計画の50%位できて、  
やりながら したことが  
50%を占めたでOK



# 6 ( ) 倍の価値を お客様に与える

与えた価値の1/      があなたの報酬



価値組

# 7 ( ) の気持ち を忘れない人が勝つ

は毎日増え続けている =  
マーケット人口が多いので狙い目。  
専門用語を極力使わないこと。

初対面の中1女子がわかる言葉で、  
情報配信をする



# 8 ファンタジー（夢物語） を感じる世界観と商品!

ディズニー、USJが好調

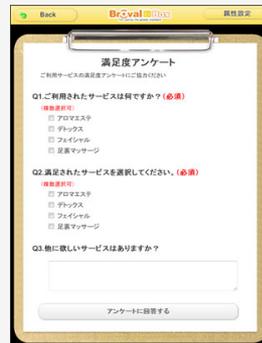


Candlelights (c) 2018 All Rights Reserved.

# 9 ( . . )

富を持っている見込み客の  
**欲求不満を**  
その**解決商品**を販売すれば、  
商品・サービスは当たる

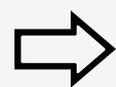
直接聞く・アンケート・インタビュー



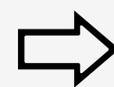
# 10 商品は壁

## (得られる結果にフォーカス)

お客様



商品



結果



- ・トレーニング
- ・ヨガ
- ・整体
- ・鍼
- ・エステ
- ・ダイエットフード
- ・サプリ

等々

- ・楽しんでやせたい
- ・健康的にやせたい
- ・昔のパンツを履きたい
- ・デブと言われたくない
- ・モデルになりたい
- ・同窓会で初恋の人に褒められたい
- ・モテたい
- ・長生きしたい

# 11 人前では格闘家のように 明るく熱量を上げる



# 12 あなたを待っている 人がいる



# 13 水たまりで釣りをするな！ YouTubeに逃げるな！ （お客様の**必要性重視**で！）



# ワーク

**「まだ私が弱いな」と思った  
マインドセットをシェア**

**以上のマインドセットで  
頑張っていきましょう！**

# 講座生への注意事項と、 トラのアナページの使い方

# 講座生への注意事項

**仲**間内へのご自分の商品のセールス禁止、  
**MLM・宗教・投資への勧誘禁止**  
(※入会規約に則ります)

もし、勧誘されて困ったら即事務局へ連絡ください。

**明**るい前向きな発言をすること。  
ネガティブな発言がミラーニューロンされると  
悪影響が大きいいため、場合によっては本講座から退出へ。

# Facebook 楽しいとらのあなページの使い方



- **YouTube投稿やブログ投稿をしたそのURLを貼りましょう。  
いいね！やコメントで交流を。  
(1期は他の方の投稿へ一番コメントした人が  
最優秀賞を獲得)**
- **あなたが登壇するセミナーのシェア依頼OK  
(MLM・宗教・投資案件を除く)**
- **成果報告は大歓迎 (良いミラーニューロンを意識した投稿を)**