

ヒットする コンセプト の作り方

藤村しゅん



自分が得意なコンセプト作りと、IT技術を使って コピーライターやプロモーターとして いろいろな方のご依頼を受けてプロデュース



多くの企業が、ただひたすらに
古い製品を腐らせまいとして、
時間とエネルギーと人材という貴重な
資源を浪費している。

今日も売上をもらたすから、
腐りかけた死体であることに
気づかない。

経営学の父 ・P.H.ドラッカー



**失敗率が高かろうとも、
イノベーション（技術革新・新機
軸を打ち出す）に挑戦する方が、**

**昔のものに、
しがみついているよりも
はるかにリスクが少ない ...**



もし、いつか事業が腐りかけた・・・になったら、
新商品・新サービス・新業態を
意識しないと、会社は・・・なので

あなたの会社が長く愛される会社になるように、
ヒットするコンセプトの作り方を
身につけてください



コンセプトとは？



その前に…

コンセプト力を試すワーク (1分)

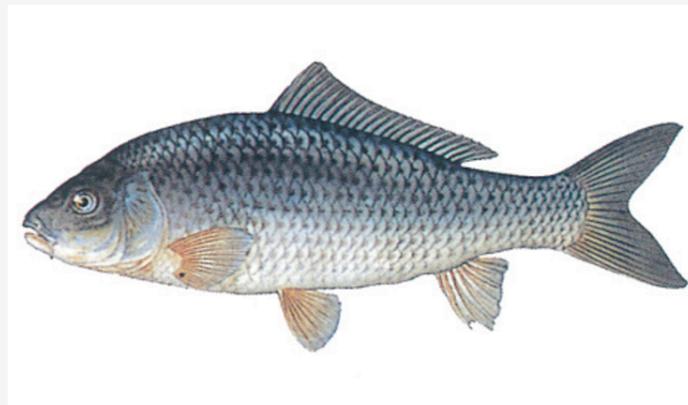


あなたは**絵描き**さんです。
お殿様に**鯉の絵**を売るため、
鯉の絵を書いてください

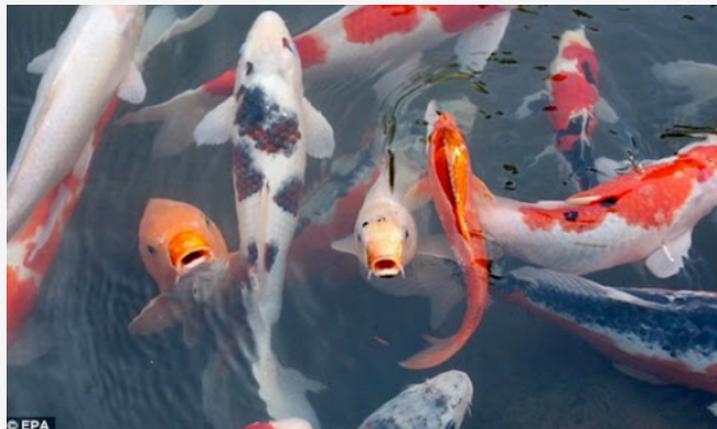
正解発表



×



○



コンセプトとは？



**お客様目線で、
商品・サービスを
どういう角度で
魅力的に見せるか**

【極秘】 ヒットする コンセプトの作り方 (30パターン)



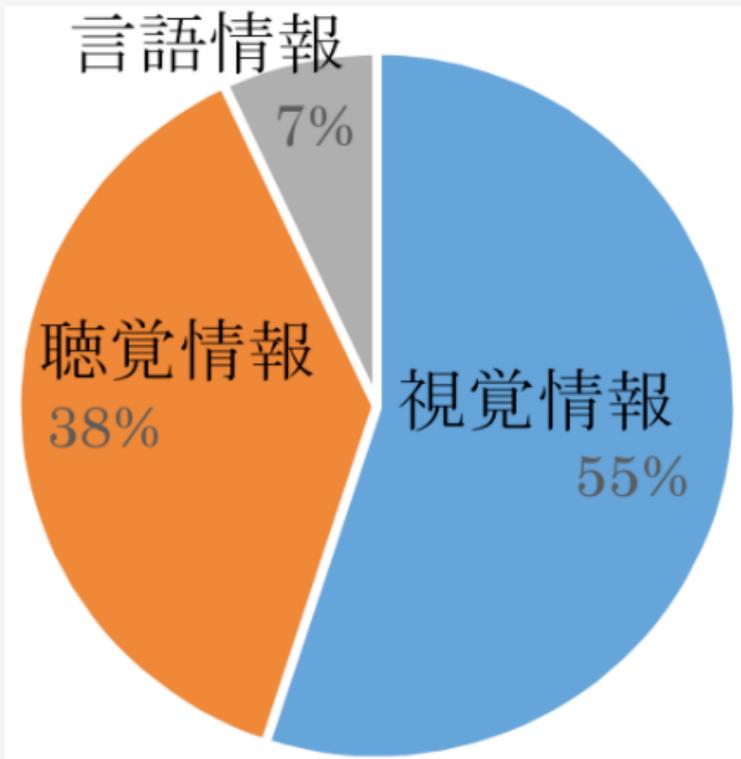
藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その1

【 】で自己ブランディング
(○○さんて●●の人でしょう?)

(大手が弱いから)



メラビアンの法則



身体の9割を覆う
『ファッション』をおしゃれに
変えるのが即効性が高い

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その2

悩みと欲しいものの（必要性があるもの）をアンケートし、
解決商品を売る



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その3

周りの人の愚痴やクレームを聞く度に
書き留め、特に夜中まで悩んで涙を流
している人が多いものを晴らす！

【前頭】アイコス(次世代たばこ)



たばこがクサイとお隣りさんから
言われて...

【前頭】民泊

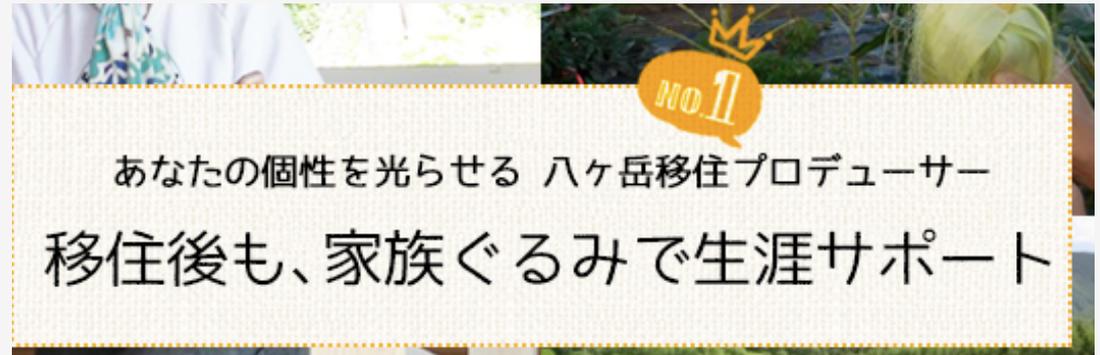
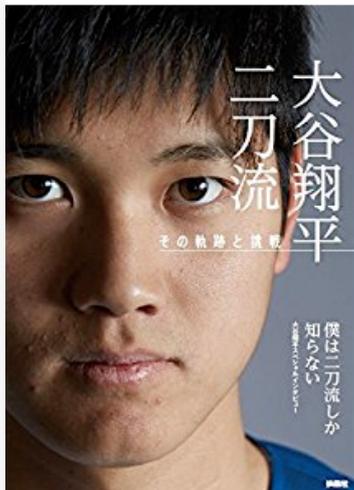


ホテルは高いし、取れないし

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その4

「異業種のおもしろい！」を メモしておき、自分の市場で使う

【小結】大谷翔平



八ヶ岳ライフ様のホームページ

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その5

オリジナルな必殺技を作る



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その6

SNS映えするものを作る

例 チーズカルビ、ハート形



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その7

話題になりそうな 日本1位を作る

例 日本一分厚いパンケーキ

引用元: えん食べ「SONJIN」 <https://entabe.jp/news/article/1629>



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その8

子供・老人を絡める

例 親子教室、子供のメガかき氷、
介護施設でマニキュア



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その9

障害がある方を助ける



発達障害の特性踏まえ撮影 宇都宮の写真館、専門家の助言
で新サービス

ツイート いいね! 25 G+

11月11日 朝刊



発達障害のある子も安心して記念写真を。宇都宮市陽東4丁目の「カズサヤ写真館」は今年、専門家の助言を取り入れた新たな撮影サービスを始めた。「じっとしてられない」といった子の特性を事前に保護者から聞き取り、短時間で撮影するなど配慮する。七五三のシーズンを迎え、「不安で悩んでいる親御さんにぜひ利用してほしい」と呼び掛けている。

七五三の写真を撮影する菊地夫妻。子の特性に配慮し短時間で撮影するなどのサービスを始めた。5日午前、宇都宮市内

下野新聞社会面に掲載

1期生カズサヤ写真館「菊地純子」さんと発達障害に詳しい社会保険労務士「岩田由美」さんとのコラボ。

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その10

短時間をアピール

例 9秒カレー



大事なのは演出

日本人は総じて演出が下手だ。
だから儲けられない。



商品が22だとすると、
演出の重要性は78である。

美人の社員を受付に座らせるのも演出。
美人を使ったところで
利益が上がれば構わない。

初代日本マクドナルド社長・藤田田「ユダヤの商人」

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その11

コンビニ内で商品を見て、 オマージュ



オマージュとは、相手に尊敬の念を持って、丸パクリするのではなく、一部を真似させていただきながら真似元を上回るコンセプトにすることです。

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その12

日経トレンディやタウンページで

ブームを把握して、

その周辺やブームとの掛け合わせを狙う

(例 ドローン、仮想通貨)



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その13

付加価値をつける

コミュニティ、個別感、支払い方法を増やす、
セルフ、週末〇〇、保証、無料お試し、
コンシェルジュ的なアシスタント、
充実したサポート、生涯〇〇、地位が上がる

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その14

新しい法律が
出たら乗っかる

例



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その15

どん底から這い上がる物語

例 巨人の星、エースを狙え



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その16

レンタル・シェア



Lexus

月額6,800円から始める
ブランドバッグ シェアリングサービス。

バッグを見に行く



leeap “毎月7,800円(税別)でスタイリストのコーデをレンタル”
メンズファッションの月額レンタルサービスleeap(リープ) leeapと



YTS 愛犬美容学校
横浜トリミングスクール

レンタル犬

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その17

社会貢献



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その18

お客様が喜びそうな コラボをする



シャーペンの上にも立っても芯が折れないだ!? ゼブラ デルガード!



HikakinTV

チャンネル登録 490万

視聴回数 2,872,234 回

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その19

行例・満席を作って ホームページ等に使う

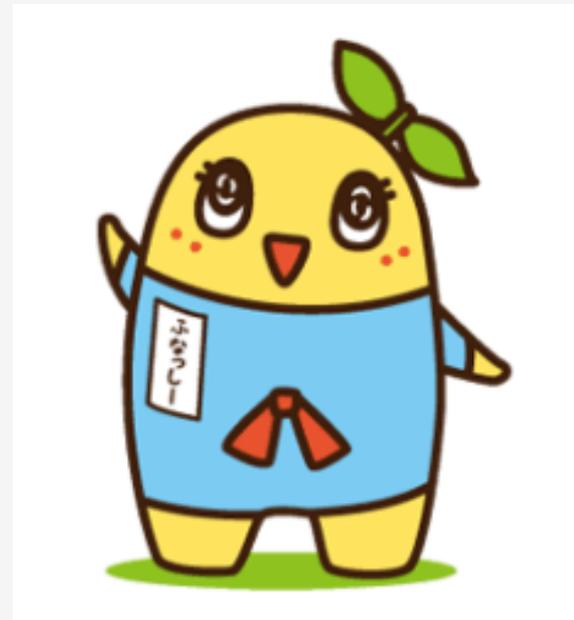


藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その20

キャラクターを作る



額縁仮面「フレーム・ザ・マスク」



非公認キャラクター「ふなっしー」

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その21

自分が欲しくなったものと、レ
シートとクレジットカード履歴を
ノートにメモし続ける

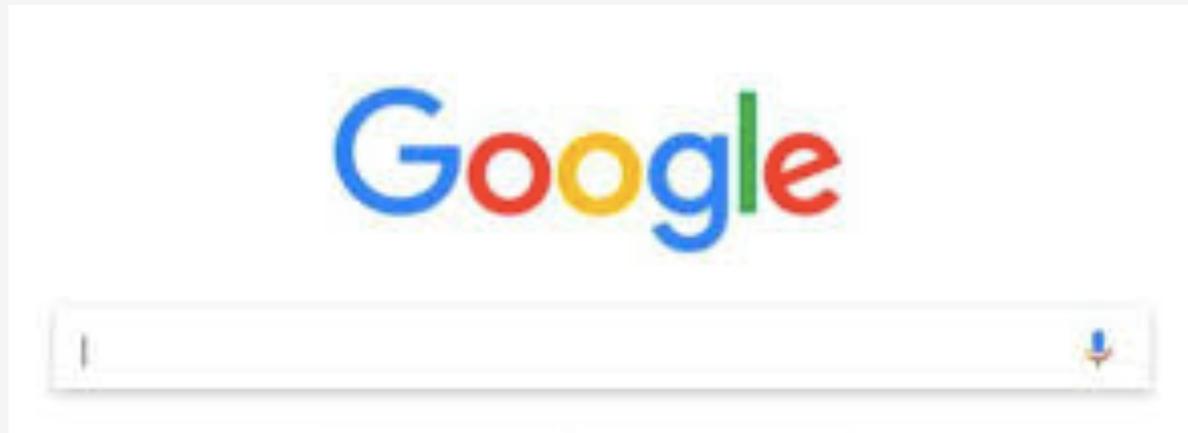
それがあなたの情熱・強み・才能
に関わることなのでビジネスにす
ると、続きやすい。



ここからツール系

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その22

Google検索をして
同業ライバルのホームページから、
面白いコンセプトをオマージュ



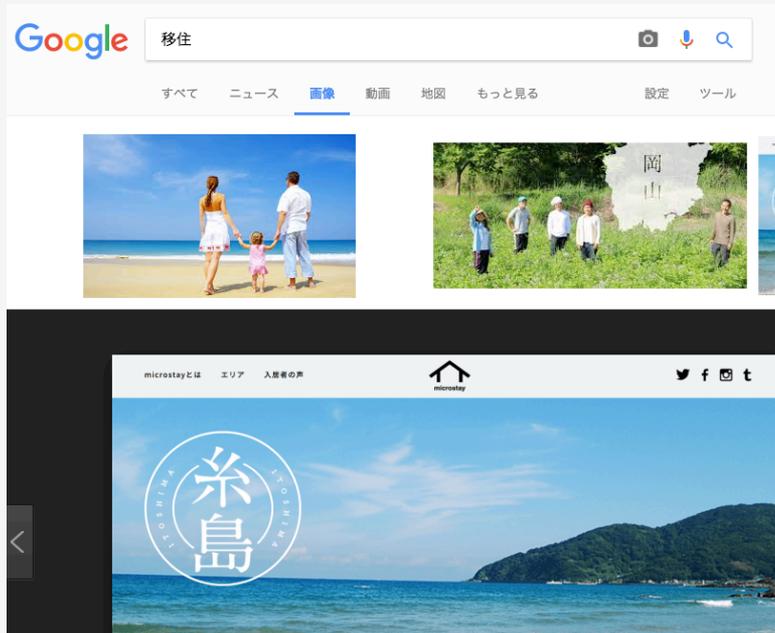


オマージュ時の2つの注意点

- ・ オマージュ元に尊敬を持ち、丸パクリはしないこと
- ・ あなたは、オマージュ元を上回るコンセプトにすること

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その23

Google画像で検索して、 見た画像からアイデアを出す



[http://piq.life/idotdesign/
article/2592](http://piq.life/idotdesign/article/2592)

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その24

ヤフー知恵袋

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

The screenshot shows the top section of the Yahoo! Chiebukuro website. At the top, there is a red banner for 'Yahoo!ショッピング' (Yahoo! Shopping) with the text '本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上!' (Today, on days ending in 5, all items earn 5x or more points!) and a '今すぐ参加' (Join now) button. Below this is the 'YAHOO! JAPAN 知恵袋' (Yahoo! Japan Chiebukuro) header, which includes a welcome message 'ようこそ、f690225 さん' (Welcome, f690225) and displays '2438ポイント' (2438 points) and '最大10,000ポイント! ヤフー・カード' (Up to 10,000 points! Yahoo! Card). A navigation bar contains links for 'トップ' (Home), 'カテゴリ' (Categories), 'ランキング' (Rankings), '専門家' (Experts), '企業公式' (Company Official), and 'Q&A'. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder 'キーワードで探す' (Search by keyword), a dropdown menu set to 'Q&A', a yellow '検索' (Search) button, and a '+ 条件指定' (+ Specify conditions) link. The main content area features a purple banner with the text 'ちょっとしたふとした疑問 気軽に“質問”してみよう!' (A little question, a little question, let's ask a question easily!). Below the banner is a text input field with the instruction '全角5文字以上入力してください' (Please enter at least 5 full-width characters). At the bottom of the banner area, there is a link '役に立つQ&Aを見る' (View helpful Q&A) and a blue '質問する' (Ask question) button.

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その25

Googleアラート
<https://www.google.co.jp/alerts>
でお知らせを設定する

Google

アラート

ウェブ上の面白い新着コンテンツをチェック

🔍 アラートを作成...

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その26

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/>

で検索してオマージュ



藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その27

Dマガジン

<https://magazine.dmkt-sp.jp/>
の文章からオマージュ

dマガジン

dマガジンへようこそ
dマガジン会員登録
ログイン

200誌以上が400円(税抜)で読み放題!
ドコモ以外の方でも利用OK! スマホ・Tab・PCに対応!

まずは無料トライアル!
click

雑誌から探す
雑誌一覧 新着順
総合週刊誌
女性ファッション
男性ライフスタイル
女性ライフスタイル
料理・暮らし・健康
お出かけ・グルメ
ビジネス・IT・国際

雑誌紹介
SPA!
週刊SPA!
2018年6月12日・19日合併号
時代を切り取るビジュアル週刊誌! グラビアからマネー情報、社会問題まで、20~30代サラリーマンが今、一番読みたい情報が満載。
配信日(2018/06/05)
終了日(2018/07/24)
ログインして読む

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その28

欧米のヒット商品をオマージュ

例 クロワッサンドーナツ



<http://momogirl.jp/gourmet/post-2276/> (画像引用元)

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その29

既存ヒット×既存ヒット

例 キャラメルポップコーン



参考：既存ヒットネタの宝庫

年代流行

<http://nendai-ryuukou.com/>

年代流行 1950年代～2000年代・最新の流行
ファッション・髪型・映画・音楽・アニメ・ドラマ・おもちゃ・食品・車紹介

1950年代 流行 1960年代 流行 1970年代 流行 1980年代 流行 1990年代 流行 2000年代 流行 最新 流行

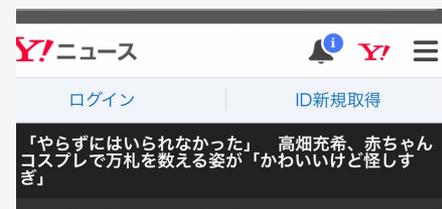


HOME 最新流行グッズ 流行りもの／年代流行

いいね！ 985 G+ ツイート

藤村式コンセプト設計 テンプレート30 その30

飽きられないように 趣味などの意外な一面を出す



顔の高畑充希さん（画像は高



藤村式コンセプト設計 補足

なんだそれ！おもしろい！は、
時代の1歩前を狙う



普通だな

なんだそれ！
おもしろい！

遠い。関係ないな

新商品・新サービス スピード構築テンプレート

1 キーワード

訪日客向け スマホ 地域限定 疲労回復 レンタル シェア 子供 元気なシニア向け 貼る
折りたたみ ライブ ロボット 戦う 無料 取り放題 放題 障害がある方 職業体験 ユー
チューバー 乗り換え AIスピーカー LINE アウトソーシング エグゼクティブ

外国人向け 映画 マラソン 公務員 お持ち帰り 出張 女優 旅 体験 オンライン セルフ
派遣 自由 かわいい 男前 エア インストラクター ドローン 自動運転 元気なお年寄り
スポーツ 格闘 入れ放題 クリニック 初心者 恋愛 左利き 結婚 塾 二刀流 波動 運氣

副業 就職 転職 小学生 中学生 YouTube 元気 コスプレ 中年専用 主婦 ファッション
子供 障害のある方向け インスタ映え エロ 犬 猫 うさぎ ロケ 恋する 瞑想 糖質オフ
絵画 ダメ夫 ダメな子を再生させる ダメ嫁 オリンピック マニア キャラ

パワーストーン オークション メルカリ スピリチュアル スピード amazon 日本一
波動を上げる ランニング ジャニーズ 光る 日本一 富士山 ダイエット 食 睡眠

ねむる 婚活 モテる 短時間 簡単 長寿 化粧 芦屋 神戸 香る スプレ 飲料 10分 まずい
クラウドファンディング でか 泡 回る 酒 高額 マダム ニュースレター 動画 田園調布

成城 白金 ハート 丸い 水 はがき 年代別 7秒 1分 くさい 女優 デザイナー 大阪

作りたて アクセサリー Tシャツ チョコレート 健康 有機 バッグ VR ヘルシー オモチャ

起業 バスツアー 漫画 女子大生 投資 ゲーム アニメ お試し 幼児 大会 会 勉強会

スクール 汁 ソース 手帳 ノート 高級ホテル スピリチュアル 化粧品 娘 美人 S級 B級

2 あなたの商品
・サービス

3 1×2で、お客様
楽しんでくれそう
のは？

ワーク

**テーブルごとにアイデアを出し合って、
新商品・新サービスを作ってみましょう**

今日は、売れるコンセプトの 授業でした



ご拝聴ありがとうございます
ございます！ 10分休憩へ

藤村しゅん

