

メディアによる 見込み客開拓方法

藤村しゅん



本講座のゴール



1本のプレスリリースを完成させ、 来月の講座までにマスコミに持参する。

2012年12月18日

千葉商科大学 プレスリリース

千葉商科大学 学長 島田 晴雄

本学学生が日本航空(JAL)と共同企画 プロバスケットボール試合会場をプロデュース テーマは試合会場の「空港化」!!

千葉商科大学サービス創造学部(学部長: 吉田 肇治)の学部オフィシャルプロジェクト(第1)のひとと「千葉ジュニア・プロジェクト」は、公式サポーター企業(第2)の「日本航空」と共同して12月22日(土)、23日(日)に船橋アリーナでおこなわれるプロバスケットボールBリーグ「千葉ジュニア」の試合会場をプロデュースします。テーマは、試合会場の「空港化」です。

本学オアシスサークル「glitter」のダンス、体育会少林寺拳法部の旗流の他、JAL 自慢ペアチケットの披露、JAL 新シート披露、JAL 機長・客室乗務員の出演などを学生がプロデュースし、試合会場をワクワク感と飛躍のイメージで盛り立てます。

プロジェクト学生たちは、プロスポーツのリアルビジネス、航空会社の宣伝広告プロモーションから多くを学びます。

プロジェクト学生、日本航空(JAL)、そして千葉ジュニアがクリスマス前に贈る試合会場の「空港化」計画をお楽しみください。

※1) 学際オフィシャル・プロジェクトは、サービス創造学部の3課制実務科目「プロジェクト実践A」の学習であり、課題解決型学習として実施されています。当プロジェクトのほか、「平塚ロケットバレー」/「エンターテインメント」/「演出」/「キャラクター」などがあります。

※2) 学際教育に貢献な課外活動として下さる企業。5/16(2012年度12月12日開催)

千葉商科大学×日本航空プレゼンツ Bリーグ2012-2013 シーズン公式戦

対戦チーム VS 横浜ビー・コルセアーズ
開催日時: 2012年12月22日(土) 16:40 開場 18:00 開始
2012年12月23日(日) 11:40 開場 13:00 開始
会場: 船橋アリーナ(船橋市総合体育館) 千葉県船橋市芝山台7-6-1

是非、本学の取り組みのご取材をお願い申し上げます。

<お問い合わせ先>
千葉商科大学 戦略広報センター オフィス
〒272-8512 千葉県市川市国府台1-3-1 Tel: 047-373-9900 Fax: 047-373-9969
E-mail: p-info@cuc.ac.jp 千葉商科大学 WEB サイト: <http://www.cuc.ac.jp/>

CUC 千葉商科大学
Chiba University of Commerce

www.cuc.ac.jp

A SEED JAPAN

国際青年環境 NGO・A SEED JAPAN
〒160-0022 東京都新宿区新宿5-4-23
Tel: 03-5366-7484 Fax: 03-3341-6030
Email: info@aseed.org URL: www.aseed.org

FAX 送信: 2枚 発行日: 2005年4月1日 発行元: 国際青年環境 NGO A SEED JAPAN 木村真実

[A SEED JAPAN プレスリリース]
エコ野金フォーラム取材・広報協力のお願ひ

報道関係者各位

いつも大変お世話になっております。

国際青年環境 NGO・A SEED JAPAN より、私どもの企画しておりますイベント「エコ野金フォーラム～日産を変えれば世界が変わる～」をイベント広報紙・記事に取り上げていただきたくお知らせしています。

国際青年環境 NGO・A SEED JAPAN は、1991年に設立された日本の青年による国際環境 NGO です。国際を結んだ環境問題とそれに含まれる社会的な不正に注目し、より持続可能な公正な社会を目指して活動しています。地球上の戦争、環境破壊、社会的な不正をなくすために、今、オルタナティブな経済システムを市民が求めてゆくことを、A SEED JAPAN は提案・実施しています。

A SEED JAPAN では、例年取り組んでいる環境対策事業「ゴミゼロナビゲーション」に加えて、2005年のアースデイに向けて「野金もエコで暮らす時代です」をテーマに、地球の未来を守るための新しい野金スタイル「エコ野金」を呼びかける「日産を変えれば世界が変わるキャンペーン」を企画しています。

その一環として、
「エコ野金フォーラム～日産を変えれば世界が変わる～」を2005年4月17日(日)に企画しています。金融機関の社会的責任(CSR)を焦点に、課題と展望について考えとを共に、市民が、金融機関の CSR をどう捉え、どう金融機関を選んでいけばよいのかを考える場としています。

基調講演に日経新聞・経済部編集委員、藤井良広氏をお迎えし、パネルディスカッションでは大手都市銀行、地銀、証券、年金、NPO パンクと、規模も業態も違う金融機関の後援関係者が一同に会して議論します。どうぞよろしくお願い申し上げます。

当日の取材・お問い合わせ等は以下の問い合わせ先までお願いいたします。メディアの方は参加無料です。事前、もしくは当日に受付にお申し出ください。

【問い合わせ先】
国際青年環境 NGO A SEED JAPAN (担当: 木村真実)
Email: info@aseed.org
Tel: 03-5366-7484 FAX: 03-3341-6030
URL: <http://www.aseed.org>

A SEED JAPAN
Action for Solidarity, Equality, Environment and Development
青年による環境と開発と協力と平等のための国際行動 (A SEED JAPAN)

PRESS RELEASE

取材のご案内

2016年10月5日

京都府初！認定就労訓練事業の場所での取り組み
長期離職者の働く場所として

今、社会問題となっているニート・長期離職者の問題。なぜ彼らは生産者として働くことができないのでしょうか。

長年、社会から離れていた彼らにとって一般的な雇用形態で働くことは大きな障壁になっています。また、企業側も長期離職者を理由に採用できないといった現状があります。そこで当法人では、一般的な雇用形態で働けるようにサポートする場として、中間的就労事業（一般的な就労、福祉的就労に当てはまらない働き方）を平成26年度より実施しています。そして、今年の8月に京都府初となる「認定就労訓練事業」に認定されました。

ぶちぼんとファームでは、知的・精神障害のある方、過去に引きこもりで長期離職した人を受け入れ、日中の野菜づくり・管理をしていただく6か月間雇用を経て、一般的な雇用形態での就職を目指しています。

報道関係の皆様には、本イベント又は中間的就労の取り組みをご取材いただき、内容の周知にお力添えをいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

日時: 2016年10月15日(土) 10:00～12:00、13:00～15:00
※平日イベントも開催しておりますので、合わせて取材いただければ幸いです。

会場: ぶちぼんとファームにて
(城陽市富野緑口1)


▲ぶちぼんとファームで働く方(中間的就労)


▲青年の平日の様子

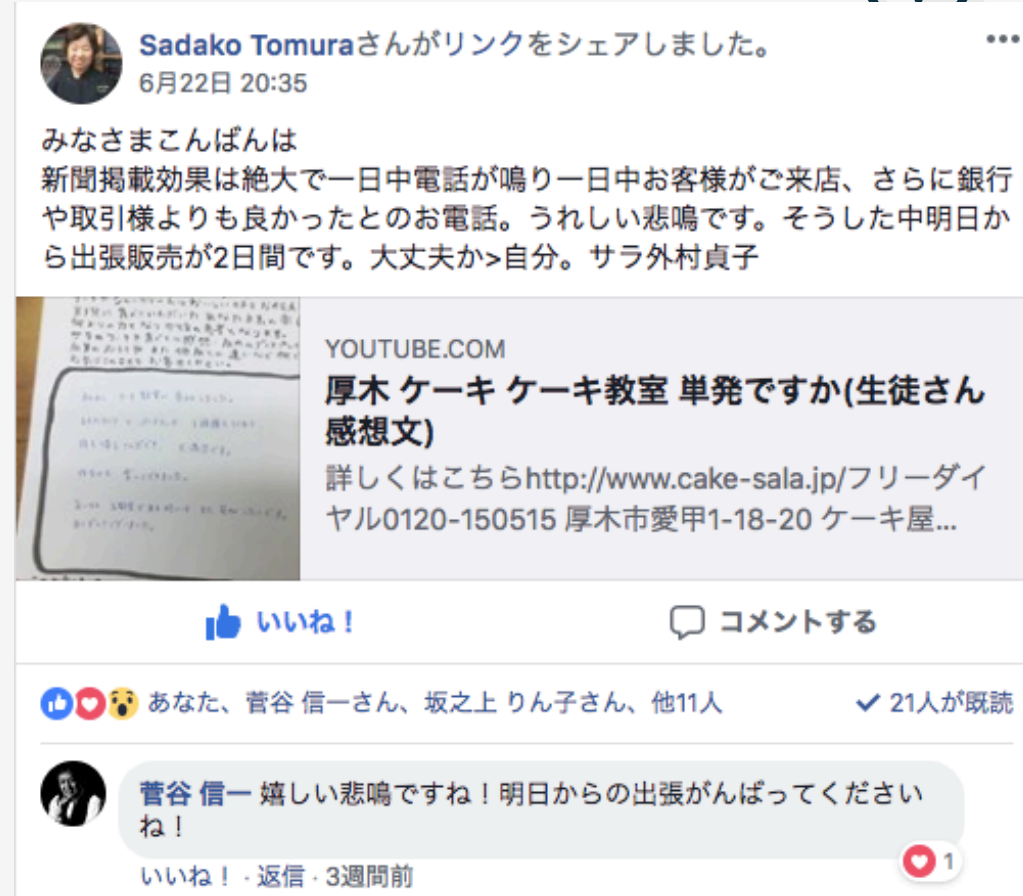
ビジネスタイガー1期生の実績



- ・テレビ朝日「サンデーステーション」
- ・テレビ東京「モヤモヤさまーず2」
- ・テレビ東京 2時間でっぱなし ・テレビ愛知
- ・東海テレビ ・静岡朝日放送 ・テレビ静岡(フジTV系列)
- ・あゆチャンネル ・東海ケーブルネットワーク
- ・中日新聞 ・下野新聞 ・長野日報
- ・高知新聞 ・富士ニュース
- ・企業実務(専門誌)に2回 ・HISマイマイマガジンで3Pの特集

16媒体に**すべて無料で出演・掲載**

毎日新聞4段掲載 2018年6月



1日中問い合わせの電話が なりっぱなし！

メディア活用 全体像 7次元集客ビジネスモデル®

7 二次展開

- ・1社メディアに出たことをネタにして、さらに同内容でプレスリリースを打つ
- ・取材してくれた記者へ季節ごとにお手紙やニュースレター（記者との関係性）
- ・毎月1回記者クラブに、新しいプレスリリースを持っていく

6 放送後

- ・HPの「メディア掲載実績ページ」に掲載する
- ・プレゼントと交換で、来訪してくれた方のLINE@リストを取得

5 情報開示 OKが出たら

- ・ホームページ等で番組に出演する旨を書く（演者との写真はNG。番組ロゴを載せる）
- ・放送時にLINE@で問い合わせしてくれた方や来客へのプレゼントを考える

4 取材が決 まったら

- 情報開示OKが出るまでは漏らさないこと。・TVとラジオの場合は練習・練習・練習
- ・取材時は、電源10口、水とコーヒーと紙コップと油性ペン（黒）とお茶菓子を準備。
 - ・取材が終わった日にスタッフにお礼の手紙を出す

3 リリース

- 無料：プレスリリースを書いて県庁の記者クラブに持ち込む、番組のHPの企画募集に対してアピール
- 有料：プレスリリース代行会社の活用

2 準備

メディア掲載実績がある方は、ホームページに「メディア掲載実績」というページを作る

1 コンセプト

- ・新規性、時流、社会性
- ・コンセプト30の講義内容を活用 ・店主のキャラクターを強めに出す
- ・@Pressで紹介されているプレスリリースのコンセプトをオマージュ
- ・TVの場合は動きがあり、音声を消してもおもしろいかが重要

メディア活用のメリットと狙い

一次効果

- ・閲覧者からの反応・問い合わせ・来客
- ・業界での地位向上・業界からの問い合わせ

二次効果

- ・ホームページに掲載
- ・信頼性向上
- ・SEO効果
- ・記者との関係性
- ・新企画の創出

ステップ1:リリースの企画・執筆

間違いだらけの採用されない3パターン

単なる自社の新商品
・新サービスのリリース



新規性が乏しい。
「またか」感がある

自社の宣伝色まるだしの
リリース



社会的な意義が乏しい。
(メディアは公共のもの)

季節外れ・時代遅れの
リリース



タイムリーさ、時流に
合っていない。

ステップ1: 企画の3原則

1
新規性

2
社会性

3
時流

ステップ1: 企画の原則1・新規性



「富士山盛り」

よろしく～～

～ !!

やきとりの 『三冠王』

●静岡県富士市 やきとり「三冠王」花井巖さん

「子供が製作プロデュースした、富士山盛りのかき氷」を提案。

テレビ静岡（フジTV系列）、静岡朝日テレビ、富士ニュースから取材

ステップ1: 企画の原則2・社会性

●名古屋市ネイルサロン「ハロービューティ」経営 ダウティ妙子さん

「敬老の日記念で、介護施設のお年寄りにマニキュアをして綺麗になって喜んでもらう無料サービス」を提案。

プレスリリースを出して、中日新聞、テレビ愛知、東海TVから取材



ステップ1: 企画の原則3・時流

● 函館 和・洋モダン貸衣装
「ギャラリーM.a.k」真柄周二
さん

「インバウンド集客で地方経済の活性化」

BS日テレ、北海道テレビ、北海道新聞、函館新聞、タイ国営放送 等 から取材



ステップ2：メディアにアプローチする前の 準備「メディア掲載実績」ページの作成

- 過去にメディア（TV、ラジオ、新聞、雑誌）に出たことがある人は、すること



- 輪島漆器仏具店様
<https://wajima-100.info/gallery.html>



- ハケ岳ライフ様
<https://yatsugatake-iijyuu.com/media>

ステップ3：記者クラブへプレスリリース投稿

- 県庁（東京都は都庁第一本庁舎6階）、や市庁に記者クラブがある（記者が詰めている）
- プレスリリースは、A4 1枚程度
- 事前に電話で部数（何人記者さんはいますか？）を確認
- プレスリリースは、封筒などに入れずハダカで、記者クラブにいらっしゃる事務員さんに手渡し

<https://youtu.be/ZL6hnDNGLi4>



リリースをかいてみよう・事例

●永田さん「熊本マラソン応援仏壇」



リリースを書いてみよう・基本構成

1

【導入部分】

社会背景・時流・
今日性・大義名分

熊本地震から1年
が経ちました。
熊本の人たちに
元気を取り戻そう
という活動が盛り
上がっています。

2

【アピール部分】自社商
品・サービス 自社企画

そこで輪島漆器仏
具店では、仏具店
の立場で 地域を
応援しようと、
「熊本城マラソン
応援 仏壇」を製作
しました。

3

【アクション部分】最後
に取るべき 行動・連絡
先

「マラソン応援仏
壇」は マラソン大
会当日のコースに
展示予定。ぜひ
見に来てください。

- 大義名分：行動を起こす にあたってその正当性を主張するための道理・根拠

大義名分が欲しい時

- 国連「SDGs」(持続可能な開発目標)の17項目を用いる。

世界を変えるための17の目標



http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/ で、ロゴのダウンロード可能。

プレスリリースの例：永田幸喜さん

●熊本県庁広報課から
朝日新聞・ヤフーニュース・
TBS「Nスタ」「ビビット」・九
州朝日放送「アサデス」熊
本放送「ニュースジャスト」
テレビ熊本「みんなの
ニュース」につながる。

「くまモン仏壇」が売れました！
なんと東京八王子の横山様から御注文です。
大のくまモンファンで、熊本地震復興支援として「くまモン仏壇」購入いただきました。7月1日(土)13:00納入予定です。
多から「くまモン仏壇」製作にかかります。
取材いただければ幸いです。
よろしくお願ひ申し上げます。
7月1日(土)13:00納入
〒192-0361



(有) 輪島漆器仏壇店 永田幸喜
年中無休24時間受付
電話 096-329-0224 携帯 090-7478-1086
〒860-0061 熊本市西区上高橋1-11-2
メール hyakunenbutudan@plum.ocn.ne.jp
ホームページ <http://wajima-100.info>

プレスリリースのコンセプトの 真似元はありますか？

■ A1

@Pressさんの「プレスリリース一覧」を見て、研究してください。

<https://www.atpress.ne.jp/>

ライフスタイル | エンタメ | フード・飲食 | ファッション・美容 | モバイル | IT | ビジネス



世界最細・最軽量の光学式スマートペンの新シリーズ「Neo smartpen M1」
日本上陸！～世界最大級家電見本市・CES 2018公開モデル～

NeoLAB株式会社
2018.06.08 15:00



プレスリリース配信をご検討中の方へ

日本で一番
記事や取材につながる
プレスリリース配信サービス。

3つのポイント

お客様の声

問い合わせが大幅に増加！地方
まで網羅できるメディアリスト
の豊富さと手厚いフォローがボ
イント

株式会社東急ハンズ 山田一之雄

プレスリリースを受信したい

[サービス説明ページへ](#)

プレスリリースのコンセプトの真似元はありますか？

・A2

Googleで「**プレスリリース あなたの業界**」を入れて、**ニュース**を検索して研究してください。



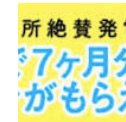
幼児教室レクルンが最大25000円の割引のサマーキャンペーンを開催 ...
Dream News (プレスリリース) - 1 時間前
オリジナルハンドメイド素材を使った独自のレッスンや親子イベントを行う「幼児教室レクルン」を運営する、株式会社ファビ（所在地：福岡県福岡市博多区、代表取締役：平田 大樹）は、夏休みでの短期の受講を可能としたサマーキャンペーンを ...



レクルンの夏休みは『くろちゃんゴーグルとポシェットをつくろう』 ...
Dream News (プレスリリース) - 2018/07/17
オリジナルハンドメイド素材を使った独自のレッスンや親子イベントを行う「幼児教室レクルン」を運営する、株式会社ファビ（所在地：福岡県福岡市博多区、代表取締役：平田 大樹）は、遊びながら学べる子ども向け体験イベント「JR博多シテイ ...



幼児・小学生向けスポーツ教室忍者ナイン『鉄棒教室』開催@青葉台...
PR TIMES (プレスリリース) - 2018/07/12
幼児・小学生向けスポーツ教室忍者ナイン『鉄棒教室』開催@青葉台駅前ラボ（神奈川県・青葉区）7月14日（土）28日（... やる気スイッチグループのスポーツ教室「忍者ナイン」ではバイオメカニクスの研究成果に基づいた確かなノウハウで、 ...
幼児・小学生向けスポーツ教室忍者ナイン『鉄棒教室』開催@青葉台駅前 ...
財經新聞 - 2018/07/12



【7/31まで】今なら新規購入で7ヶ月分のチェンジコインを即日還元...
PR TIMES (プレスリリース) - 2018/07/16
... 即日還元。太陽光発電投資をするならCHANGE(チェンジ)！... 本キャンペーンは、太陽光発電所をスマホで100円単位から分譲購入できるサービスCHANGE（チェンジ）が提供します。購入したワット ... 【本リリースに関するお問い合わせ先】



パナソニック、ミャンマーの無家電地域に太陽光発電設備寄贈
ミャンマーニュース - 2018/07/17
パナソニック、ミャンマーの無家電地域に太陽光発電設備寄贈 ... この新しい取り組みは、電力網にアクセスできないすべての人が正常な生活を送ることができるよう、持続可能な社会を構築することを目指している」（プレスリリースより）。



JAソーラーがナミビアの太陽光発電所にハーフセル・モジュールを供...
毎日新聞 - 2018/07/01
ナミビアは高温で高紫外線の気象条件であるため、このプロジェクトは、太陽光発電（PV）の信頼性に極めて厳格な条件が課せられる。GILDEMEISTER energy solutionsはこのプロジェクトのために、JAソーラーの高性能72セル・ ...

ステップ4：取材が決まったら

- 情報開示OKが出るまでは、漏らさないこと
- TVとラジオの場合は練習・練習・練習
- 取材時は、電源10口、水とコーヒーと紙コップと油性ペン(黒)とお茶菓子(まんじゅうやチョコレート)を準備
- 取材が終わった日にスタッフにお礼の手紙を出す



ステップ5：情報開示のOKが出たら

- ホームページ等で番組に出演する旨を書く
(出演者との写真は肖像権のためNG。番組ロゴを載せる)
- 放送を見てLINE@で問い合わせしてくれた方や来客してくれた方へのプレゼントを考える(とにかく見込み客リストを取る)



額縁仮面のホームページ https://peraichi.com/landing_pages/view/gakubuchikamen

ステップ6：放送後

- ・放送当日と、放送から7日間は問い合わせが多い事を想定
- ・HPの「メディア掲載実績ページ」に掲載する
- ・プレゼントと交換で、来訪してくれた方のLINE@リストを取得し、LINE@の週1回配信でコミュニケーションを開始



●ハケ岳ライフ様

<https://yatsugatake-ijyuu.com/media>

ステップ7：二次展開

- 1社メディアに出たことをネタにして、同内容でプレスリリースを打つ
- 取材してくれた記者へ季節ごとにお手紙やニュースレター（記者との**関係性**を築く）
- 毎月1回記者クラブに、新しいプレスリリースを持っていく



●熊本県庁広報課から
朝日新聞・ヤフーニュース・
TBS「Nスタ」「ビビット」・九
州朝日放送「アサデス」熊
本放送「ニュースジャスト」
テレビ熊本「みんなの
ニュース」につながる。

Q&A

Q プレスリリースを持参する以外のアプローチ方法はありませんか？

- A1 配信代行会社(有料)を使う方法もあります



<https://www.atpress.ne.jp/service/>

- @プレス
- ネット・新聞・雑誌・テレビなど
- 3万円から・最大8500メディア
- 校正(サービス)
- 海外メディア向け配信も可能
- 掲載追跡サービスもあり

Q プレスリリースを持参する以外に メディアへのアプローチ方法はありませんか？

- A2 プレスリリース放送局配達サービス(有料)を使う方法もあります

☆☆☆日本初！東京のテレビ・ラジオ100番組に手渡しでプレスリリースお届け支援サービス☆☆☆

Press Release broadcasting station Delivery service
ピーアールディ 050-3057-8232
営業時間 10:00-18:00 (土日祝日)
まずは、メールでお問い合わせ下さい！
プレスリリース 放送局配達サービス

● HOME

- PRDについて
- 配達エリアの番組一覧
- 放送局用プレスリリースとは
- 文化人プロジェクト
- お客様の動画
- ご利用の流れ
- ご利用料金
- 配信のテレビ・ラジオ局
- お問い合わせの欄に
- お問い合わせ
- 運営会社
- パートナーについて
- Skypeミーティング
- FAQ

☆☆☆お申し込みはこちら☆☆☆

企業・団体・個人のテレビ・ラジオ番組へ取材/出演支援
プレスリリースを番組100番組までへの配達まで承っております。

絶倫的な才能あるリリース制作をお考え下さい。
テレビ・番組司会のリリースの書き方をアドバイス致します。
全ての準備もご希望のうえでのお問い合わせをお待ちします。

平成29年8月配達分通常サービスのご案内

8月(8月1日~8月20日)配達サービス受付中
エントリー締め切りは7月10日となります

7月分配達サービスの通常受け付けは終了致しました
初回コンタクトはメールにての対応とさせていただきます
(お電話での対応は行っておりません)

PRD

※番組のリリース受発の条件は、別表のとおりとなります。

他に無い、オンリーワンの才能をお持ちの方、
1つのジャンルでハップの才能をお持ちの方、
隠れた才能をまだ表現できていない方等
ご連絡ください。

● プレスリリース放送局配達サービス「PRD」

● 手渡しで直接、東京のテレビ・ラジオ局の情報番組100番組(テレビ70・ラジオ30)の担当プロデューサーへプレスリリース配達。

● 10万8000円。別途skypeコンサル有り。

<https://prds.jimdo.com/>

Q プレスリリースを持参するタイミングは？

- A 取材に来て欲しい日の**1ヶ月前～2週間前の木曜日**までに出す
(これに関しては下記の本のP.139をご参照ください)



テレビ出演のための大事な視点（極秘）

極秘：TVの情報番組の ディレクターの選球眼 (どれかに合致すれば採用確率UP)



- その情報は消音しても伝わるか、動きがあるか (TVでは動かないと、視聴者が逃げてしまう。つまり絵的に派手か?)
- 30文字以内にわかりやすく説明できるか?
(例 小学生が開発した、4色のレインボーメガカキ氷 22文字)
- 既存のものから、少しずれているか?
- 明日、友達に話したくなるか?
- 「驚き」と「発見」を与えているか? (なるほど、へえーがあるか)
- ありそうでなかったか? (例 風邪が治るクロワッサン、朝から運動させるリゾートホテル)
- 足し算をされているか? (例 ドリル+うんこ、うんこドリル)

極秘：情報番組出演時の ディレクターの選球眼 (どれかに合致すればいい)



- 今の時代を映し出しているか？（例 こんな時代だから●●）
- これからブームが来そうか
（例 2017年は、ドローン、AIスピーカーだった
今後は年号変更、東京オリンピック、カジノ 等）
- Facebookでいいねボタンを押したいか
（例 頭が良くなるチョコレート）
- キーワード検索に今ひっかかるか？
（「フィリピン」と多く検索されている時に、フィリピンまんじゅうを売る）
- 極端さがあるか？（例 世界一固いチョコレート）

ワーク（10分）



話し合って
あなたが**TV**か**既存客**に
ヒットさせたい
商品・サービスを発表！

公開添削します