

■プロフィール

藤村しゅん（ふじむらしゅん）

インターネット業界歴18年のキャリア

（IBM、Sony、厚生労働省のITプロジェクトに従事後、
コンサルタントとして独立）において、飲食業、貸衣装、
製造業、治療院など様々な業種で、ビジネスモデルの改善、
売れるコンセプトの作り方、0円でメディアに出る方法などを
用いて売上アップのお手伝いをする「ビジネスモデル改善コンサルタント」



1円のコストもかけずに短期的に成果を出し、超アナログ世代での経営者も簡単に実践できる「藤村式 7次元集客法」を提唱し、多くの実戦成功者を輩出している。

開発したデコレーションケーキが1年で1000台販売突破（厚木市・ケーキ店サラ）
売上2.5倍（三鷹市・マキ鍼灸治療院）、売上1.7%UP（函館市・貸し衣裳ギャラリーM.a.k）、売上1.6倍（福岡県・串揚げこてつ）、ヘアサロンのリピート型ビジネスモデルの設計（伊那市・ヘアサロンオオネダ）各々、お金がかからず即効性のあるビジネスモデル戦略で支援するのが特徴。

セミナーでは、自身が手がけた豊富な業績改善事例を取り上げ、その舞台裏をユーモアも交えて、中学校2年の女子なら分かるわかりやすいお話で紹介し、聴衆を元氣付けることが最大の特徴。

15分に一度笑いで学ぶリラックスした雰囲気 of 講演スタイルながらも「翌日からそのまま真似して実践できる。」、「何から取り組めば良いがよく分かる」と経営者に反響を呼んでいる。現在、企業へコンサルティングのかたわら、各種セミナーに登壇している。.

経営理念：

誠実でちょっと面白い経営者の想いやノウハウをもっと世に出すことで、日本を楽しみ、知的好奇心、友愛、希望に満ちあふれた世界にし、グローバルに活躍する賢人を作っていくことで社会に貢献します。