

## ■プロフィール

藤村しゅん（ふじむらしゅん）

インターネット業界歴19年のキャリア（IBM、Sony、厚生労働省のITプロジェクトに従事後、コンサルタントとして独立）において、治療院、飲食業、貸衣装、製造業、など様々な業種で、ビジネスモデルの改善、売れるコンセプトの作り方、0円でメディアに出る方法などを用いて売上アップのお手伝いをする「ビジネスモデル改善コンサルタント」



1円のコストもかけずに短期的に成果を出し、超アナログ世代での経営者も簡単に実践できる「7次元集客法®」を提唱し、多くの実戦成功者を輩出している。

開発したデコレーションケーキが1年で1000台販売突破（厚木市・ケーキ店サラ）売上2.5倍（三鷹市・マキ鍼灸治療院）、売上1.7倍（函館市・貸し衣裳ギャラリー M.a.k）、売上1.6倍（福岡県・串揚げこてつ）、入会者2.0倍で離脱は半減（千葉県・学習塾）各々、お金がかからず即効性のあるビジネスモデル戦略で支援するのが特徴。セミナーでは、自身が手がけた豊富な業績改善事例を取り上げ、その舞台裏をユーモアも交えて、中学校2年の女子なら分かるわかりやすいお話で紹介し、聴衆を楽しませることが最大の特徴。

15分に一度笑いで学ぶりラックスした雰囲気講演スタイルながらも「翌日からそのまま真似して実践できる」、「何から取り組めば良いがよく分かる」と経営者に反響を呼んでいる。現在、企業へのコンサルティングのかたわら、各種セミナーに登壇している。

経営理念：「社会貢献型の楽しい経営者」を1000人作る。

今だけ金だけ自分だけの経営者を作らない

著書：小さな会社が大きく伸びる 55の最強ビジネスモデル（スタンダードズ社）  
（Amazon 中小企業経営部門 1位）

