

■プロフィール藤村しゅん（ふじむらしゅん）

インターネット業界歴19年のキャリア（IBM、Sony、厚生労働省のITプロジェクトに従事後、コンサルタントとして独立）において、治療院、飲食業、貸衣装、製造業、など様々な業種で、Googleマイビジネス集客法、メディアに出る方法、ビジネスモデルの改善などを用いて売上アップのお手伝いをする「Googleマイビジネス戦略コンサルタント」。



1円のコストもかけずに短期的に成果を出し、超アナログ世代での経営者も簡単に実践できる「7次元集客法®」を提唱し、多くの実戦成功者を輩出している。

増税後も売上絶好調！石川県小松市「M株式会社」（住宅建築業）、ニッチな単語で1位表示され大繁盛！千葉県柏市「M社」（車関連事業）、病院を抜いてマイビジネス3位以内となり新規客2倍！山梨県甲斐市「W整体院」（治療院）、マイビジネス経由で高額おせちと仕出し弁当が好調！横浜市青葉区「Z」（飲食店）、マイビジネスから外国人の集客が好調！埼玉県加須市「R」（ラーメン店）など。

セミナーでは、自身が手がけた豊富な業績改善事例を取り上げ、その舞台裏をユーモアも交えて、中学校2年の女子なら分かるわかりやすいお話で紹介し、聴衆を楽しませることが最大の特徴。リラックスした雰囲気での講演スタイルながらも「翌日からそのまま真似して実践できる」、「何から取り組めば良いがよく分かる」と経営者に反響を呼んでいる。現在、企業へのコンサルティングのかたわら、各種セミナーに登壇している。

経営理念：「社会貢献型の楽しい経営者」を1000人作る。今だけ金だけ自分だけの経営者を作らない

著書：小さな会社が大きく伸びる 55の最強ビジネスモデル（スタンダード社）
（Amazon 中小企業経営部門 1位）

