

■プロフィール

藤村しゅん（ふじむらしゅん）

サービス業、飲食業、製造業など様々な業種で、
従業員数20名以下の小さな会社（100社以上）で売上アップの
お手伝いをしてきた「ビジネスモデル改善コンサルタント」。



製造業、サービス業、飲食店経営後、IT事業を経て、2013年コンサルタントとして
独立。自身が経験した「資金ショート」の恐ろしさから、長年コスト減と売上げ増を同
時に実現できる手法を研究し、体系化に成功。ITツールを駆使した手法のみならず、ア
ナログ世代の経営者にも実践できる「利益を生み出す仕組み」により、多くの実践成功
者を輩出している。

対前年比で入会者が2.0倍 退会者は半減（千葉県・学習塾）、2020年6月に過去最高
月間利益を更新（長野県・不動産）、コロナ後の2020年7月に昨年同月比で100%の
売上に戻った（埼玉県・飲食業）等々の実績が評価され、学習塾チェーン店、飲食店、
製造業等より要請を受け、ビジネスモデルの改善活動を行なっている。

自身やクライアントが経験した実際の事例を中心としたセミナーは、中学校2年生にも
理解できると好評を博すほか、舞台裏のぶっちゃけ話等のユーモアも交え「楽しく・わ
かりやすく」がモットー。

リラックスした雰囲気での講演スタイルながらも「小さな会社の成功事例の話が多く、
よく理解できた」、「翌日からそのまま真似して実践できることが多かった」、「ま
だまだうちの会社もやれるなと元気が出た」、「小難しい話がなく、話しが分かりや
すく楽しかった」経営者の反響を呼んでいる。

「社会貢献型の楽しい経営者」を1000人作るという経営理念のもと、現在、企業
へのコンサルティング、各種セミナー（オンラインセミナーを含む）に登壇している。
また、ランドセル基金と組み、恵まれない子供たちがいる東北地方の児童施設に3
年に渡りランドセルを寄贈している。

著書：小さな会社が大きく伸びる 55の最強ビジネスモデル（スタンダードズ社）
（Amazon 中小企業経営部門 1位）

